

# TYÖN MURROS

kunta- ja  
hyvinvointialalla

osa 12/2024:

**TÄRKEÄT ATERIA- JA  
PUHTAUSPALVELUT**



**Monen mielestä kouluateria on päivän tärkein ateria.**



**9 963**  
työntekijää kuntien  
ruokapalveluissa

**6 834**  
työntekijää kuntien  
siivouspalveluissa

Lähde: Tilastokeskus, kunta-alan palkkatilasto 2022.

## TOP 4 -KYSELYVASTAUKSET:

**Minkä nostaisit merkittävimmäksi asiaksi ateria- ja puhtauspalvelujen muutoksessa?**

1. Henkilöstö kehittää työtä yhdessä asiakkaiden kanssa.
2. Hyödynnämme uutta teknologiaa, esimerkkinä robotiikan tulo siivouspalveluihin.
3. Yhdistelemme erilaisia rooleja ja siirrymme vaivattomasti työpisteestä toiseen.
4. Kehitämme johtamista ja työhyvinvointia.

Lähde: Työn murroksen seurantakysely 2023.

# Työ muuttaa muotoaan ateria- ja puhtauspalveluissa

## MISTÄ ON KYSE?

Työ ateria- ja puhtauspalveluissa muuttuu monesta syystä ja monella tavalla. Työroolit monipuolistuvat, työyhteisöt ovat monimuotoistuneet ja robotit on otettu käyttöön puhtauspalveluissa. Lisäksi uutta teknologiaa ja uudenlaisia toimintatapoja hyödynnetään laajasti. Ala näkyy myös sosiaalisessa mediassa. Ammattilaiset rakentavat parhaillaan tulevaisuuden työtä alalle.

**Julkiset keittiöt tarjoavat lähes 400 miljoonaa ruoka-annosta vuodessa. Moni suomalainen syö päivän ainoan lämpimän ateriansa koulussa tai työpaikalla. Joukkoruokailun merkitys on suuri.**

## NÄIN ONNISTUMME

- Hyödynnämme koko työyhteisön osaamista.
- Kehitämme toimintaa pitkäjänteisesti.
- Otamme robotiikan ja tekoälyn työn ja tekijöiden tueksi.
- Hyödynnämme uusia toimintatapoja ja uutta teknologiaa.
- Pysymme alan kehityksessä mukana ja viemme sitä osaltamme eteenpäin.
- Tarjoamme alalle tuleville kiinnostavaa ja kehittyvää työtä.
- Annamme tunnustusta ja palkitsemme hyvin tehdystä työstä.
- Kehitämme työntekijöiden roolia monipuolisemmaksi ja vaikuttavammaksi.

## NÄIN RISKI EPÄONNISTUA KASVAA

- Jämähdamme paikoillemme.
- Tingimme kaikesta muusta paitsi säästötavoitteista.
- Mitoitamme työt niin tiukasti, että niiden tekemisestä ei voi enää olla ylpeä.
- Vähättelemme julkista työtä ja sen tekijöitä. Julkista arvoa tuotetaan yksilöille, yrityksille ja yhteiskunnalle.
- Vähättelemme omaa työtämme.
- Emme huolehdi henkilöstön hyvinvoinnista ja palvelun laadusta.
- Laiminlyömme toiminnan järjestelmällistä kehittämistä.

Lähde: Työn murroksen seurantakysely, 2023.

## MIKÄ SAA AIKAAN TYÖN MURROSTA ATERIA- JA PUHTAUSPALVELUISSA?

- Kilpailemme ylikansallisten yritysten kanssa, mutta samaan aikaan myös lähiruoan ja ekologisuuden merkitys korostuu.
- Yhteistyö muiden toimialojen kanssa on lisääntynyt.
- Ruokakulttuuri on muuttunut ja monipuolistunut.
- Robotiikkaa on otettu enemmän käyttöön, ja työntekijöistä on pulaa.
- Työn sisältö on monipuolistunut.
- Työyhteisöt ovat monimuotoisempia.
- Pyrimme parantamaan palveluja ja toimimaan samalla kustannustehokkaasti.
- Hyvinvointialueille siirtyi kohteita ja osa henkilöstöstä.
- Seuraamme toisten kuntien ja hyvinvointialueiden kiinnostavia ratkaisuja.

## TEKNIKKAA PUHTAUSPALVELUISSA?



Lattioiden pesu yhdistelmäkoneella, mikrokuituiset siivousvälineet, ympäristöystävälliset ja hajusteettomat pesuaineet, siivousrobotit, mobiililaitteiden käyttö yhteydenpidossa ja ohjeiden antamisessa kohteisiin sekä tekoälyn hyödyntäminen ovat esimerkkejä tekniikasta puhtauspalveluissa.

## JULKAISIJAT

Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT  
Julkisen alan unioni JAU  
Julkisalan koulutettujen neuvottelujärjestö JUKO  
Sosiaali- ja terveysalan neuvottelujärjestö Sote

Lisätiedot:

Niilo Hakonen,  
johtava työelämän kehittämisen asiantuntija, KT  
niilo.hakonen@kt.fi

## TYÖN MURROKSEN SEURANTA

Tietokortti perustuu KT:n ja alan pääsopijajärjestöjen yhteiseen työn murroksen seurantaan. Vuodesta 2019 tehty seuranta perustuu laajaan seurantakyselyyn, asiantuntijakeskusteluihin ja muihin lähteisiin. Tavoitteena on rakentaa yhteinen tilannekuva alojen työelämän kehityksestä päätöksenteon ja kehittämisen tueksi.

Koko raportti: [www.kt.fi/tyon-murros/tulokset-2023](http://www.kt.fi/tyon-murros/tulokset-2023)